

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|---|--|--|---|-------------|---|---|--|--|--------|---------|---------|----|------|--|---|-----------|------------|------|--|---------|---|--------------------------------|-----------|
| CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO | EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL | RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS | Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa | Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos | Apoyar 60 Eventos artísticos y culturales. | 20160309197 | Fiestas Culturales de la ciudad | Fortalecer las manifestaciones artísticas y culturales del municipio de Armenia, a través de procesos que recuperen la identidad cultural | Realizar 5 eventos artísticos y culturales para la comunidad de Armenia | 5 EVENTOS CULTURALES DE LA CIUDAD REALIZADOS | dic-15 | 71 | 5 | 5 | 100% | 05453402-1 05453402-2 05453402-4 | SGP - Estampilla Procultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación | \$100.000 | \$ 112.250 | 112% | Presentaciones artísticas en diferentes sitios de la ciudad - 5150 personas beneficiadas | Armenia | Semana Santa 2 conciertos en iglesias (Catedral y Espiñu Santo) - Procesion de la Soledad Presentaciones artísticas en diferentes sitios de la ciudad - 5150 personas beneficiadas Fiestas de Conchitas, Coyabito de Oro, ExpoEje Calle | Tecnico en Eventos y Programas | |
| CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO | EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL | RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS | Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa | Conservación y promoción del patrimonio cultural | Realizar 30 Socializaciones del Paisaje Cultural Cafetero | 20160309198 | Patrimonio Cultural | Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura | Realizar 12 socializaciones del Paisaje Cultural Cafetero | 12 SOCIALIZACION DEL PCC REALIZADA | dic-15 | 18 | 12 | 10 | 83% | 05453403-1 05453403-2 | SGP - Estampilla Procultura - Propios de la Corporación | \$35.000 | \$ 35.000 | 100% | Se han beneficiado 123 personas durante estas actividades | Armenia | 10 socializaciones realizadas a la fecha. | Tecnico en Eventos y Programas | |
| CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO | EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL | RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS | Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa | Conservación y promoción del patrimonio cultural | Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales. | 20160309199 | Patrimonio Cultural | Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura | Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales. | 1 CAMPAÑA DE PROMOCION DE RIQUEZAS CULTURALES DE LA CIUDAD REALIZADA | ago-15 | 0 | 1 | 0 | 0% | 05453403-1 05453403-2 | SGP - Estampilla Procultura - Propios de la Corporación | \$60.000 | \$ 15.000 | 25% | 10000 | Armenia | Se dio inicio a esta actividad con el apoyo de la oficina de comunicaciones de la Alcaldía, donde a través de los Boletines de prensa se están publicando imágenes de las riquezas culturales del municipio | Tecnico en Eventos y Programas | |
| CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO | EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL | RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS | Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa | Conservación y promoción del patrimonio cultural | Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales. | 20160309196 | Patrimonio Cultural | Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura | Realizar e implementar un Plan de Salvaguardia para el desfile del Yipao y el Barranquismo como manifestaciones culturales del municipio | 1 PLAN DE SALVAGUARDIA PARA EL DESFILE YIPAO Y EL BARRANQUISMO REALIZADAS. | dic-15 | 4 | 2 | 1 | 50% | 05453403-1 05453403-2 | SGP - Estampilla Procultura - Propios de la Corporación | \$20.000 | \$ 17.000 | 85% | No se cuenta con el resultado ya que está en ejecución | Armenia | Se controló la realización de actividades para la construcción del documento PES (Plan Especial de Salvaguardia) para inscribir el Yipao y su Desfile en la lista de Patrimonio de la Nación. Se presentó ante la Gobernación del Quindío un proyecto por recursos de IVA, Telefonía, para la elaboración del Plan Especial de Salvaguardia del | Tecnico en Eventos y Programas | |
| CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO | EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL | RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS | Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa | Bienestar del Artista | | | Pasivo pensional (20% del recaudo de estamp. adu) | | Realizar la transferencia del 20% de la Estampilla Procultura | 20% del recaudo transferido | dic-15 | 542.408 | 320.440 | | 0% | 05453404-2 | Estampilla Procultura | 320.440 | | | | | | Tesoreria | |
| CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO | EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL | RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS | Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa | Bienestar del Artista | | | Seguridad social (10% del recaudo de estamp. adu) | | Realizar la transferencia del 10% de la Estampilla Procultura | 10% del recaudo transferido | dic-15 | 271.113 | 160.120 | | 0% | 05453405-2 | Estampilla Procultura | 160.220 | | | | | | | Tesoreria |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1.251.320 | 844.041 | 67% | | | | | |

REPRESENTANTE LEGAL
MARIA EDITH GARCIA VECINO
DIRECTORA

RESPONSABLE DE LA DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD
CLAUDIA FERNANDA ROZO ALVAREZ
ASESORA PLANEACION

Centro Administrativo Municipal CAM, piso ____ Tel - (6) 741 71 00 Ext. ____

| METAS | % DE AVANCE |
|-------|-------------|
| | 100% |
| | 51%-75% |
| | 26%-50% |
| | 0%-25% |
| | |