



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA
 Período de corte: ENERO 1 A JUNIO 30 Año: 2.015
 Departamento Administrativo de Planeación
 Proceso Dirección Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-CP-POE-060
 FECHA: 31/10/2014
 Versión: 004
 Página: 1 de 1

SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE ARMENIA																																								
SEGUEMTO				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25												
				Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/2010 anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador del proyecto, programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/2010 anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en milles de pesos, en el momento presupuestal	Recursos ejecutados en milles de pesos en el momento presupuestal	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Publicación beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable												
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	2015020010100	Patrimonio Cultural	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	0	1	0	0%	1 CAMPAÑA DE PROMOCION DE RIQUEZAS CULTURALES DE LA CIUDAD REALIZADA	ago-15	0	1	0	50%	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Proclutura - Proyectos de la Corporación	\$60.000	\$ 0	0%		Armenia	Se dio inicio a esta actividad con el apoyo de la oficina de comunicaciones de la Alcaldía, donde a través de los Boletines de prensa se están publicando imágenes de las riquezas culturales del municipio	Técnico en Eventos y Programas												
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	2015020010100	Patrimonio Cultural	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	Realizar e implementar un Plan de Salvaguardia para el desfile del Tipos y el Barranquismo como manifestaciones culturales del municipio	2	2	1	50%	1 PLAN DE SALVAGUARDIA PARA EL DESFILE TIPOS Y EL BARRANQUISMO REALIZADAS.	dic-15	4	2	1	50%	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Proclutura - Proyectos de la Corporación	\$20.000	\$ 17.000	85%		Armenia		Técnico en Eventos y Programas												
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Bienestar del Artista			Pasivo pensional (20% del recado de estamp. adult)		Realizar la transferencia del 20% de la Estampilla Proclutura	204.679	220.000			20% del recado transferido	dic-15	542.408	220.000		0%	Estampilla Proclutura		220.000							Tesorera											
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Bienestar del Artista			Seguridad social (10% del recado de estamp. adult)		Realizar la transferencia del 10% de la Estampilla Proclutura	102.339	110.000		0%	10% del recado transferido	dic-15	271.113	110.000		0%	Estampilla Proclutura		110.000								Tesorera										
																			378	318	84%													1.201.100	424.870	35%				

REPRESENTANTE LEGAL
 MARIA EDITH GARCIA VECINO
 DIRECTORA

RESPONSABLE DE LA DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD
 CLAUDIA FERNANDA ROZO ALVAREZ
 ASESORA PLANEACION

Centro Administrativo Municipal CAM, piso ____ Tel - (6) 741 71 00 Ext ____

METAS	% DE AVANCE
4	100,00%
1	816,75%
2	261,50%
6	976,25%